

# “Dicci una cosa bella”

## Il party raccoglie fondi per la coop Cuore 21

L'iniziativa dell'agenzia Retorica si è trasformata in un momento di condivisione e solidarietà

---

### RICCIONE

Retorica, agenzia di comunicazione e marketing di Riccione, ha concluso con una festa al Birrifico Noiz di Santarcangelo l'iniziativa “Dicci una cosa bella”. Oltre 40 persone, tra amici e clienti, hanno partecipato per fare un regalo alla coop sociale Cuore21. «Ti capita mai di avere una giornata un po' grigia e di volerle dare colore?». Da questa domanda, spiega l'agenzia, era nata l'idea di “Dicci una cosa bella” con la quale Retorica ha chiesto agli utenti “una cosa bella” che potesse migliorare la giornata. «Sono arrivate proposte a decine. E non erano solo belle –dice Alex Bian-

chi, uno dei tre soci fondatori di Retorica insieme ad Alex Alessandrini ed Elena Mantovani – ma bellissime! Quindi abbiamo pensato: perché anziché dirci una cosa bella non la facciamo tutti insieme?». A fronte di una quota di partecipazione di 20 euro a persona, devoluta a Cuore21 - la cooperativa riccionese che crea opportunità lavorative per persone con disabilità intellettiva e realizza servizi educativi per bambini - è stato offerto un menù a base di taglieri, pizza e ovviamente birra, e un t-shirt ricordo della serata. Anche per ogni birra extra consumata, Noiz ha deciso di donare un euro a Cuore21. I posti erano limitati e non ci aspettavamo un'affluenza tale” ha commentato Bianchi, evidentemente, anche se a volte il mondo sembra dirci il contrario, c'è ancora tanta voglia di cose belle!».